

moda justa
& sustentável

Relatório executivo
**PESQUISA NACIONAL:
RETRATO DOS BRECHÓS
E BAZARES NO BRASIL
2025**

Realização:



moda justa
& sustentável

Parceria:

RENATA
ABRANCHES
branding

Relatório executivo

PESQUISA NACIONAL: RETRATO DOS BRECHÓS E BAZARES NO BRASIL (2025)

CONTEXTUALIZAÇÃO

A pesquisa foi realizada pelo Programa **Moda Justa e Sustentável**, em parceria com a **Renata Abranches Branding**, com o objetivo de compreender o perfil das empreendedoras de brechós e bazares no Brasil, bem como os desafios, oportunidades e características de seus negócios.

Com abordagem quantitativa e qualitativa, o estudo reuniu 143 respostas válidas, coletadas entre maio e outubro de 2025 por meio de formulário online, oferecendo uma base consistente para orientar estratégias de capacitação e fortalecimento do setor.

Este relatório apresenta os principais achados da pesquisa e oferece subsídios estratégicos para orientar ações, programas e investimentos voltados ao fortalecimento do ecossistema de brechós e bazares no Brasil.

Principais achados

PERFIL DAS EMPREENDEDORAS



Predominância de mulheres (98%), com forte presença de mulheres negras (65%)



Maioria composta por mães (64%) e jovens adultas (36% entre 21 e 38 anos)



Concentração na região Sudeste (50%)

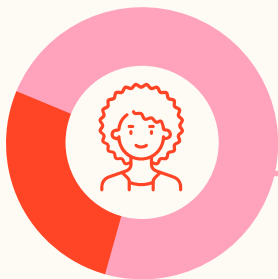


Alto nível de percepção empreendedora (88%)

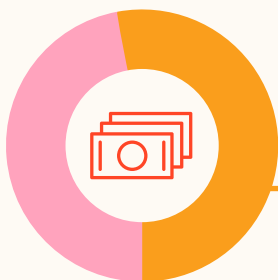


Não participam de nenhuma rede de troca (59%)

PERFIL DE TRABALHO E RENDA



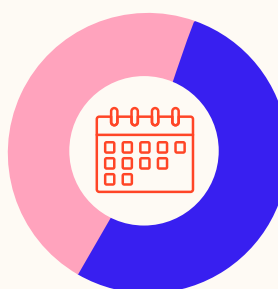
73% atuam sozinhas em seus negócios



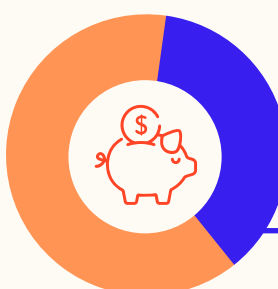
53% possuem renda de até 1 salário-mínimo



72% operam a partir da própria residência



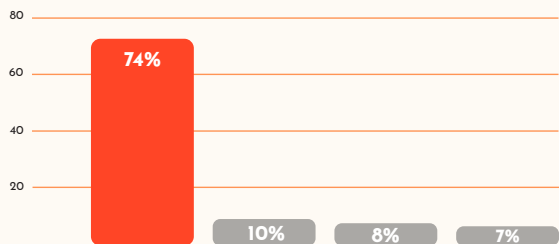
47% trabalham de 6 a 7 dias por semana



Apenas **37%** realizam separação entre finanças pessoais e do negócio



PERFIL DE TRABALHO E RENDA



74% ATUAM COMO BRECHÓS, 10% INFORMOU TRABALHAR COM BAZARES, 8% COM AMBOS OS FORMATOS E 7% INDICARAM OUTRO TIPO DE NEGÓCIO



54% TÊM ATÉ 3 ANOS DE OPERAÇÃO (NEGÓCIOS EM FASE INICIAL)



61% NÃO SÃO FORMALIZADOS



VENDAS:

64%

PREDOMINÂNCIA DE MODELO HÍBRIDO (ONLINE + FÍSICO)



CANAIS DE VENDA ONLINE:

71%

WHATSAPP E INSTAGRAM



AQUISIÇÃO DE CLIENTES:

35%

VIA INDICAÇÃO

31%

VIA INSTAGRAM

PRINCIPAIS DESAFIOS

25%



Aumento do volume de vendas

17%



Falta de recursos para investimento

12%



Escassez de fornecedores

LEITURA DOS DADOS

Os dados revelam um setor com alto potencial de impacto, mas ainda em processo de estruturação:



Alta motivação com baixa estrutura: empreendedoras engajadas, porém com limitações em gestão, formalização e acesso a recursos



Predominância de negócios iniciais: mais da metade ainda em fase de consolidação



Digital relevante, porém pouco estruturado: uso intenso de canais digitais sem estratégia consistente



Vocação socioambiental clara: sustentabilidade como principal motivação do negócio



Baixa articulação em rede: isolamento limita troca de conhecimento, escala e oportunidades

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Para fortalecer o setor, recomenda-se:



CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Formação em gestão financeira, marketing, formalização e gestão do tempo

Capacitações práticas em uso estratégico de WhatsApp e Instagram

Formação em branding, posicionamento e moda



ESTRUTURAÇÃO E CRESCIMENTO

Apoio à formalização (MEI e organização financeira)

Facilitação de acesso a crédito e investimento

Conexão com fornecedores e marcas parceiras



FORTELECIMENTO DO ECOSISTEMA

Criação e incentivo a redes de apoio e colaboração

Fomento à organização produtiva em rede

Valorização do setor e da moda circular por meio de campanhas

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O fortalecimento do ecossistema de brechós e bazares representa uma **oportunidade estratégica** para promover **geração de renda, inclusão produtiva e sustentabilidade**. Com apoio estruturado e ações coordenadas, o setor pode avançar em profissionalização, escala e **impacto positivo** no país.



Realização:



moda justa
& sustentável

Parceria:

RENATA
ABRANCHES
branding